|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рабочей программы | Аннотация к рабочей программе |
| Рабочая учебная программа по родному языку 6 класс | **Рабочая программа составлена** в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования на основе - авторской программы «Нанайский язык»: программа для 5-9 классов основной и средней школы с изучением родного языка/ Киле А.С., ХК ИППК ПК, 2001.  **Учебники:**  - Нанай хэсэни 6кл. Киле А.С. Хабаровск, издательский дом «Приамурские ведомости», 2014 г  **Количество часов:** федеральный базисный план отводит 105 часов для образовательного изучения родного языка в 6 классе из расчета по 3 часа в неделю.  **Цель программы:**  Главная **цель** обучения нанайскому языку состоит в том, чтобы обеспечить языковое развитие учащихся: сформировать умения и навыки грамотного письма, рационального чтения, полноценного восприятия звучащей речи, научить их свободно говорить и писать на родном (нанайском ) языке, пользоваться им в жизни как основным средством общения.  В соответствии с этой целью ставятся **задачи:**  1) развитие у детей патриотического чувства по отношению к родному языку: любви и интереса к нему, осознания его красоты и эстетической ценности, гордости и уважения к языку как части русской национальной культуры;  2) осознание себя носителем языка, языковой личностью, которая находится в постоянном диалоге (через язык и созданные на нём тексты) с миром и с самим собой;  3) формирование у детей чувства языка;  4) сообщение необходимых знаний и формирование учебно-языковых, речевых и правописных умений и навыков, необходимых для того, чтобы правильно, точно и выразительно говорить, читать и писать на родном языке. |
| Рабочая учебная программа по родному языку 7-9 классы | **Рабочая программа составлена** в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования на основе авторской программы «Нанайский язык»: программа для 5-9 классов основной и средней школы с изучением родного языка/ Киле А.С., ХК ИППК ПК, 2001..  **Учебники:**  -Учебник «Нанай хэсэни» 7 класс. Автор А.С.Киле. Издательство «Просвещение»2003г  -Учебник «Нанай хэсэни» 8 класс. Автор А.С.Киле. Издательство «Просвещение»2006г  -Учебник «Нанай хэсэни» 9 класс. Автор А.С.Киле. Издательство «Просвещение»2003г  - Практикум по нанайскому языку. Автор Л.Ж.Заксор. 2008г  - Грамматика нанайского языка в таблицах. Автор Л.Ж.Заксор. 2003г  - Нанайский язык в таблицах. Автор Л.Ж.Заксор. 2003г  **Количество часов:**  федеральный базисный план отводит для 7,8,9 классов образовательного изучения родного языка отводит по 68 часов из расчета 2 часа в неделю  **Цель программы:**  – развитие речевых и познавательных способностей учащихся в опоре на их речевой опыт в русском языке.  - совершенствование навыков связной речи на нанайском языке, обогащение знаний по истории, культуре нанайского народа, любви к родному краю.  ·        воспитание гражданственности и патриотизма, сознательного отношения к языку как явлению культуры, средству общения и получения знаний в разных сферах человеческой деятельности; воспитание интереса и любви к родному языку;  ·        совершенствование речемыслительной деятельности, коммуникативных умений и навыков, обеспечивающих сносное владение родным языком в разных сферах и ситуациях его использования; обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; развитие готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию, потребности к речевому самосовершенствованию;  ·        освоение знаний о нанайском языке, его устройстве и функционировании в различных сферах и ситуациях общения; о стилистических ресурсах нанайского языка; об основных нормах нанайского литературного языка;  ·        формирование умений опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности, соответствия ситуации и сфере общения; умений работать с текстом, осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию. |